



AUTREMENT DIT  
des actions pour se comprendre

# Accueillir une clientèle sourde en magasin

## Objectifs

- Comprendre le monde de la surdité
- Appréhender et faciliter la communication avec la clientèle sourde
- S'initier aux bases de la communication visuelle et à la LSF

## Journée Type

### • 9h / 12h30 :

- ⇒ Diversité et spécificités du handicap auditif
- ⇒ Conséquences
- ⇒ Ateliers de communication : les différents moyens de communication
- ⇒ Accessibilité et moyens de compensation

### PAUSE DEJEUNER

### • 13h30 / 17h :

- ⇒ Un peu d'histoire
- ⇒ Découverte de vocabulaire en LSF pour faciliter l'accueil au quotidien d'un client sourd
- ⇒ Comment s'exprimer en Langue des Signes Française
- ⇒ Apprentissage du lexique professionnel adapté aux besoins du magasin pour l'accueil des clients sourds
- ⇒ Jeux d'expression, mises en pratique

## Durée & Tarif

### Formation sur une journée de 7 heures

**1080€ HT** la journée, frais de restauration et de déplacements inclus (Toulouse et agglomération)